

新刊

「エロ恋愛(ラブ)」
婚の時代―リスクを
避ける男と女

牛窪恵 著

〈今こそ恋愛力がなくても結婚できる時代?!〉 300人を超える独身男女に取材した、景気による恋愛意欲と結婚、離婚の関係をリアルに説く。昨秋からの世界的な不況、完全失業者が340万人に達する今の男女の結婚意欲にも大きな変化がある。男女のアンバランス婚もその一つ。日本経済と変わりゆく恋愛市場、オトメマン増殖、エコ恋愛がもたらす結婚の新たな未来からこれからの男女のあり方を考える。(光文社) 03・5395・813、740円(本体)

商売復興計画
仕事を考え直す
ヒント36計

川出圭司 著

〈実務経験から導かれた
ビジネスリバイバルプラン〉
第1計「どんな商売

も考え直さないといけない約束された10年後!」では現在の社会状況を分析。現在20代のあなたは会社実務の中心となり、30代、40代は中心的な存在で活躍していかねばならない。その変化を踏まえ、お客様にとって意義のある存在として機能していかないとならない。どのような変化が望ましいのかは「発想転換のヒント」でその視点を示唆。本書36計で読者自身はつとめる気づきの内容と共感が詰まっている。(商業界) 03・3224・7478、1429円(本体)

超感性経営

渡辺英夫「超感性
経営」編集委員会 著

〈ソニー伝説のストラテジストが授けるデザイン・マネジメント・メソッド25〉 世界で初めて道具に「感動」という魂を吹き込んだソニーデザイン。日本を代表するグローバル企業となり、数多くの名作を生み出した。その背景には卓