

マネジメント

『商売復興計画』

仕事を考え直すヒント36計



川出 圭司 著

商業界 / 163ページ / 1429円(税抜き) / ISBN:978-4-7855-0353-6

10年後のビジネスを考える

先進的なIT(情報技術)活用で知られる大西衣料で、情報戦略や中国進出を担った著者が、10年後に備えて「商売」を考え直す36のヒントを提示する。各項目は4ページ構成で、イラストも豊富に盛り込まれ、至って読みやすい体裁だが内容は深い。「商売はお札の投票」「社風は判断基準の連続性」といった独特な表現で、著者の経験に基づいたビジネス論が展開されていく。

例えば「商売は商品とお客様とやり方の組み合わせ」という表現は、一見当たり前のようだが、時代とともにこの3要素を変えられなかったために、消滅した企業の多さに気づく。若手がビジネスの基礎を知るうえで、経営者がわが身を振り返るうえでも有用な1冊。

小林