

第3回

中国視察コネク外ツアー

2012年11月6日(火) ~ 10日(土) 4泊5日

訪問地 上海・武漢・長沙 コーディネーター 良知(株)代表 川出圭司



★中国で成功している実務家が
ゲストスピーカーとして登場!

★現地デベロッパーと
コネクションがくれる!

★商業施設の裏側が聞ける
「ここだけの話」が満載!

★ツアー参加企業から
2社が既に中国進出を実現!

<視察地概要>

◎武漢

- 交通の要所であること。北京、広州、上海の中間点。
- マーケットが大きいこと。湖北省のGDPの37%を占める。武漢市は、湖北省の省会都市で人口979万人。中国の地域別小売売上高ランキングでは第7位。一人当たりGDPは1万ドルを突破し、域内の経済成長で発展している。イオンモールも進出表明し、5年以内に5カ所以上出店。武漢市政府と協力協定を締結。
- 人材開発力。武漢は大学の街として有名、在学中の大学生は113万人。

◎長沙

人口704万人で、中部6省の中では小売売上高ランキングで武漢について第2位。平和堂が小売業で第1位。

ゲストスピーカー(予定)

好麗姿(上海)服飾商貿(ハニーズ上海) 小野総経理
湖南平和堂実業有限公司 寿谷総経理
他現地デベロッパーなど7つのセッション

月日	スケジュール
11/6 (火)	関西空港(羽田発着も別料金で対応します) 午前発 上海(浦東)空港着 ホテルにてセッション 地元デベロッパーとの懇親会 【上海 泊】
11/7 (水)	上海エリア視察(予定) しまむら 高島屋 ユニー建設現場 南京西路 南京東路 ラッフルズシティ 徐家匯 新天地 淮海路 正大広場 IFC(上海国金中心商場) 龍之夢(中山公園) 【上海 泊】
11/8 (木)	上海空港発 武漢天河空港着 武漢視察 武漢国際広場 漢街エリア ユニクロ 無印良品 群光百貨 太陽百貨 ホテルにてセッション 【武漢 泊】
11/9 (金)	武漢から長沙へ 高速鉄道で移動 平和堂東塘店 平和堂五一店 五一大道周辺 歩行者天国 ウォルマート 王府井百貨 友誼商場 セッション フェアウエルパーティ 【長沙 泊】
11/10 (土)	長沙黄花空港発 上海(浦東)空港着 上海(浦東)空港 午後発 関西空港着

※日本発着の国際線区間は日航航空会社利用。
※交通機関・スケジュールは、変更になる場合があります。

参加費用 **298,000円** (税込)
※燃料チャージおよび施設使用料は含まれません。 募集人数 30人

●旅行手配: エムハートツーリスト㈩
〒570-0028大阪府守口市本町2-5-18
TEL:06-6993-2510 FAX:06-6993-2509
担当:前原 観光庁長官登録旅行業第558号

●研修企画: ㈱商業界 デジタルメディア部
〒106-8636東京都港区麻布台2-4-9
TEL:03-3224-7479 FAX:03-3585-1216
E-mail:itmedia@shogyokai.co.jp

詳しいスケジュールはWEBで! <http://www.shogyokai.co.jp>

第3回 中国視察コネク外ツアー 参加申込書

(旅行手続きに必要な項目です、正確にご記入ください)

DM			
●受付NO.	●氏名(ふりがな)	●性別 男-女	●年齢
●所属企業名/業種		●所属部署/職位/店名/担当	
●企業所在地 郵便番号 □□□□□□		●電話番号 ()	
●申込部署	●申込担当者名	●FAX番号 ()	
同室の希望 ●禁煙 ●喫煙	●個室 (別途追加費用がかかります)	●なし ●あり(氏名)	

ご記入いただいた個人情報は、本セミナーお申し込みの確認のほか、小社セミナーのご案内送付に利用させていただきます。情報提供をご希望にならない場合は、右のチェックボックスにチェックをお入れください。

申込み方法 左のお申込書にご記入の上、下記までFAX送信願います。正式な旅行申込書、旅行契約書を追ってお送りします。

申込書送付先 **FAX 03-3585-1216** (株)商業界

◆注意事項

費用に含まれるもの

- エコノミークラス航空券代金
- ホテル代金(1室2名利用)
- 食事:朝食4回、夕食2回
- 団体行動中のバス代金
- 添乗員の同行サービス

費用に含まれないもの

- お部屋での電話代金・クリーニング代などの個人的性質の諸費用
- 燃油サーチャージ・国内空港税・海外空港諸税・航空保険料(9600円)
- 視察ツアーの行程での入場料
- 超過手荷物料金(20kgを超える場合)
- 海外旅行傷害保険

<お支払い>ご請求書をお送りしますので、出発日の30日前までにお支払いください。

<取消料>お申し込みの後、お客さまの都合により

※ 出発日30日前から15日前まで……30000円

※ 出発日14日前から9日前まで……旅行費用の30%

※ 出発日2日前から出発当日まで……旅行費用の50%を取消料として申し受けます。

<ご注意>天災・地震・ストなど不慮の災害や事故などにより旅行の実施が不可能になった場合には旅行を取りやめることがあります。実施最少人数に満たない場合は、旅行費用の変更または中止もあります。その場合は出発の21日前までにご通知いたします。旅行費用は、2012年4月1日現在の運賃及び定員を基準に算出しておりますので、航空運賃などに改訂があった場合に旅行費用を変更させていただきます。

お問合せ先

㈱商業界 デジタルメディア部 〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9
TEL: 03-3224-7479 FAX: 03-3585-1216 E-mail: itmedia@shogyokai.co.jp

視察予定店舗一覧

<上海>



◎しまむら ◎高島屋（開店予定） ◎ユニー建設現場

◎南京西路：上海最大の高級ファッションストリート。ユニクロ、MUJI、伊勢丹などの日本勢、高級ファッションブランドを多く抱えるPlaza66、売上げトップクラスの久光などが軒を連ねる。

◎南京東路：歩行者天国 ◎来福士広場：シンガポール資本のラッフルズシティ

◎徐家匯：上海でも有数の繁華街で13万㎡の港匯（ガンホイ）広場、台湾そごう系の太平洋百貨、日本の駅ナカを彷彿させるメトロシティなどショッピングモールが集積している。

◎新天地：歴史的、文化的な風貌を持った都市観光スポットでもあり流行、カルチャー、娯楽の発信元として人気を集めている。

◎淮海路：旧フランス疎開地の名残りがあり上海の「お洒落な地区」。パークソン（マレーシア系）、巴黎春天（ブランドン）、時代広場（タイムズスクエア）などショッピングモールが集結。

◎正大広場、IFCモール：上海の金融街である浦東地区にあり富裕層をターゲットにした商業施設が集結している。

◎龍之夢：地下鉄の中山公園駅に隣接したショッピングセンターでカルフルー、永楽電器、H&Mなど出店。地元女性に人気のブティックやカフェが数多く並んでいる。

<武漢>



◎武漢広場：武漢市内で最大の売上を誇る百貨店で2010年の売上高は23億元で全国でも上位に位置する。特に化粧品売場の販売力に注目。

◎武漢国際広場：高級品が中心。ユニクロ、無印良品、トイザラスなども出店している。

◎楚河漢街：世界最長（1500m）の川沿いストリートで有名。明朝・清朝時代、民国時代、これにクラシックなヨーロッパテイストと三種類の街並に高級ブランドが軒を連ねている。

<長沙>



◎平和堂：東塘店（2号店）および五一店。1998年に1号店出店以降、GMSが百貨店として成功した姿が見られる。

◎五一大道：平和堂と並び王府井百貨が人気を集めているショッピングエリアで、年間訪問者数は延べ1億人を超えている。各所得層から集客している点に注目。

◎楽和城：モール型のショッピングセンターでH&MやZARAなど海外ブランドが出店している。

◎黄興路歩行者天国：全長 838 メートルのショッピングエリアでスポーツブランド専門店が人気を集めている。

日系企業、国際化施策に未着手3割強

NTTデータ研 本社の国際化への意識

株NTTデータ経営研究所はこのほど、本社の国際化に関する意識調査を実施した。本社機能の国際化の指標として、「戦略・組織」「人事制度・システム」「採用・異動」「人材育成」「組織文化」の5つの分類を定義し、各分類を27項目に整理し、従業員の考える現状の実態と今後の必要性を調査した。なお、国際化施策とは外国籍人材と日本語以外で働ける環境を構築するための施策。日系グローバル企業とは海外拠点1か所以上、従業員数20人以上の日本に本社のある企業。調査は5月下旬にgooリサーチ登録モニター1115人を対象に実施した。

国際化に関する日系グローバル企業と外資系日本法人を比較すると、日系グローバル企業は外資系日本法人に比べ、国際化施策のすべてのカテゴリーで実施率が20ポイント以上低いほか、グローバル人材としてのキャリアアップを考えていると回答した割合は30ポイント弱下回り、グローバルキャリア形成に向けて自社の環境が望ましいと回答した割合は30ポイント強下回った。

日系グローバル企業の国際化に関する実態をみると、5分類27項目のいずれの国際化施策にも着手していない割合は3分の1を超えた。一方で、海外売上高比率、従業員規模が大きい企業ほど、国際化施策実施率が高まっている。業種別で未着手な割合

が高いのは、小売業(54.5%)、その他サービス業(45.5%)の順。

従業員が「必要である」と回答。なかでも「長期的に必要である」とする回答割合が31.3%と最も高い。海外売上高比率が10%を超えると大きく高まる。ただ、一般社員クラス(62.1%)と係長・主任クラス(75%以上)で意識の差は大きい。業種別にみると必要性の認識が高いのは、製造業、金属・鉱業(79.5%)、情報通信・ITサービス(77.3%)など。

従業員が「グローバル人材としてのキャリア志向について、28.7%が「グローバル人材としてのキャリアアップを考えている」と回答。所属する企業の海外売上高比率が高いほど、「考えている」と回答した割合は高まる。部長・役員クラスは44.1%が「考えている」と回答し、一般社員クラスの22.1%と意識の差が大きい。

グローバル人材としてのキャリアアップに対する自社の適合性について、「望ましい」と回答した割合は18.5%で、海外売上高比率が高まるほど割合は高まる。「望ましい」と回答した割合は、部長・役員クラス(28.3%)と一般社員クラス(13.3%)で差が大きい。「望ましい」と回答した割合が最も高いのは製造業、金属・鉱業の20.5%だった。

中国視察コネクトツアー 中国事業進出支援などを行う良知(株)代表の川出圭司氏がコーディネーターを務める「第3回中国視察コネクトツアー」(株)商業界主催が11月6日から10日の4泊5日の日程で開催される。今回の訪問地は上海、武漢、長沙の3都市。各都市で有力店舗を視察するほか、ハニー

ズ上海の小野総経理や湖南平和堂の寿谷総経理がゲストスピーカーの予定。現在参加者(30人)を募集中。参加費用は29万8000円。問合せ・申し込みは商業界デジタルメディア部(TEL03-3224-7479、FAX03-3585-1216)。

人事情報

豊田通商(株)役員人事

代表取締役会長・清水順三(昇)▷代表取締役社長・加留部淳▷代表取締役副社長・浅野幹雄▷同・横井靖彦(昇)▷専務・高野博(昇)▷同・澤山博樹(昇)▷同・篠崎民雄(昇)▷常務・白井琢三▷同・山際邦明▷同・松平惣一郎(新)▷同・服部孝(新)▷同・三浦芳樹(新)▷常勤監査役・蔭山真人▷同・久郷達也▷監査役・豊田鐵郎▷同・笹津恭士▷同・田島和憲▷常務執行役員・中山純▷同・足立誠一郎▷同・平井鉄郎▷同・大井祐一▷同・養輪信之▷同・村田稔▷同・荒木良文▷同・佐藤博文▷同・柳瀬英喜▷執行役員・丹羽裕之▷同・武藤和之▷同・岡本康▷同・林静▷同・松下剛▷同・近藤隆弘▷同・近藤秀樹▷同・金谷英毅▷同・谷重樹▷同・山川潔▷同・大場清義▷同・濱本裕二▷同・袋谷伊知郎▷同・筒井達矢▷同・榎並幹人

▷同・井上義博▷同・椿本光弘▷同・江山純
 なお、前取締役会長・木下光男氏は相談役に、前取締役副社長・高梨建司氏は(株)トーマンエレクトロニクス代表取締役会長に、前常務・兵頭誠氏は豊通リビング(株)取締役社長にそれぞれ就任した。

中国視察コネクトツアー 中国事業進出支援などを行う良知(株)代表の川出圭司氏がコーディネーターを務める「第3回中国視察コネクトツアー」(株)商業界主催が11月6日から10日の4泊5日の日程で開催される。今回の訪問地は上海、武漢、長沙の3都市。各都市で有力店舗を視察するほか、ハニーズ上海の小野総経理や湖南平和堂の寿谷総経理がゲストスピーカーの予定。現在参加者(30人)を募集中。参加費用は29万8000円。問合せは商業界デジタルメディア部(TEL03-3224-7479)。

5月度生産15%増
タフトカーペット
 日本カーペット工業組合の集計によると、5月度のタフトカーペット生産量は407万8000㎡で前年同月比5.3%増となった。素材別では、紡績糸は3.5%減の66万1000㎡、フィラメント糸は19.8%増の341万7000㎡。

タフトカーペットの5月度生産量

(単位=千㎡、%)

	ロール	タイル	ピラミ	折タタミ	電気C	車両用	人工芝	その他	合計	前年同月比
(紡績糸)										
毛	63		13						76	98.7
ナイロンS										—
アクリル	13		78	53		1		7	152	109.4
ポリエステルS			96	293					389	93.3
綿			9	8					17	100.0
その他								27	27	77.1
小計	76		196	354		1		34	661	96.5
(フィラメント糸)										
ナイロンF	146	1,298	45			377	4	110	1,980	127.7
ポリエステルF	3	19	106			67		1	196	115.3
ポリプロピレンF	62	761	123	24		203	19	2	1,194	112.2
その他						3	38	6	47	69.1
小計	211	2,078	274	24		650	61	119	3,417	119.8
総合計	287	2,078	470	378		651	61	153	4,078	115.3
前年同月比	92.0	114.6	89.9	100.0	—	233.3	67.0	91.1	115.3	—

衣料品・雑貨 高価にて現金買受けいたします

秘密厳守、大口大歓迎

在庫品、納期遅れ商品など見積り無料

お問い合わせは

☎ 06-6252-3766

(担当：南川 090-3486-8785)

株式会社 心齋橋中村屋

〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町3-3-1

FAX.06-6253-2055

E-mail: nakamura@energy.ocn.ne.jp